

2026 台灣中國旅行社
SUSTAINABLE TOURISM

永續旅遊政策



The page features several decorative green elements: a vertical line at the top center, a curved line in the top right corner, a vertical line in the middle, a curved line in the bottom left corner, and a horizontal line at the bottom that curves to the right. The Chinese character '壹' (one) is rendered in a stylized, green, blocky font with a small dot to its right.

壹.

永續願景與政策

壹、永續願景與政策

我們致力於打造一個創造更永續的每一段旅程，在旅程中善盡規劃與宣導責任，建構「人人可參與、地方可共榮、環境可持續」的旅遊未來。

讓每一次旅程

都成為改變世界的一步

以誠信與責任為本，共同實踐永續旅遊

守護我們唯一的地球

經營
理念

誠信經營、創新驅動
永續引領

服務
使命

提供具有文化深度
與環境意識的旅行
體驗

核心
價值

在細節中實踐責任
於行動中推動改變



台灣中國旅行社持續致力於推動永續旅遊，並已取得 Good Travel Seal 綠色旅行標章（GTS），展現我們在永續發展的承諾與行動。

GTS

為一套系統化的評估工具

涵蓋環境、社會、文化、健康安全等十大永續主題，協助業者落實永續治理與服務品質提升。



我們的許多永續作為已內化於日常營運與旅遊流程之中，**持續透過數據整合與精進管理來證明成果**，並強化改善作為，因為實踐行動才是邁向永續的關鍵核心。



我們深信，只有企業本身走向永續，才能提供旅客真正永續的旅行體驗。

GTS 標章特別為中小型與家族型企業設計，**協助建立可行的永續目標與管理機制，是企業邁向責任旅遊的重要推手。**

同時，透過標章，我們得以對標全球趨勢，持續檢視並調整自身的永續發展進程。





台灣 **中國旅行社**
CHINA TRAVEL SERVICE (TAIWAN)

銅級環保旅行社
Bronze Level Green Mark Travel Agency

此外，針對產品與採購面
我們亦積極導入由環境部
推動的「**環保標章**」制度

該標章以



可回收



低污染



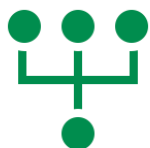
省資源

為核心精神，象徵綠色消費與友善地球

我們鼓勵使用具環保標章之產品，藉由消費行為驅動產業轉型，也讓每一次選擇成為守護環境的實際行動。

我們目前也正持續申請具國際影響力的 Travelife 永續旅遊認證，展現對於企業與旅遊產業永續轉型的高度決心。

Travelife 認證依循 全球永續旅遊委員會



管理制度



員工教育訓練



供應鏈溝通

(GSTC) 所頒布的產業準則，從管理制度、員工教育訓練、供應鏈溝通到旅遊設計全面檢視，協助我們朝向更高標準、更符合國際規範的永續旅遊實踐邁進。

貳.

十大永續主題

貳、十大永續主題

一、建立負責任的採購機制

1

我們積極推動

「負責任消費，並能與在地連結」

- (1) 商品與三節禮品皆優先採購具環保標章、在地製造與具社會回饋產品。
- (2) 拒絕與涉及童工、性剝削及剝削勞動之供應商合作。
- (3) 鼓勵餐飲優先採用在地食材，如植物性飲食與在地農產，降低碳足跡。
- (4) 絕對不使用保育類或瀕臨絕種的動植物入菜或製作商品，特別是瀕臨絕種的海洋生物。
- (5) 導遊與旅客皆受宣導，購買手工藝品需尊重和支持當地文化，進而能增加在地的經濟價值。
- (6) 積極提供明確資訊(並標註資訊來源)，協助旅客辨識在地產品(食材或商品)、友善商品(FSC、綠色標章、公平貿易標章與有機食材)並做出永續選擇。
- (7) 透過總社與各分社之內部和外部的監控與記錄，確認執行符合標準，並提出佐證資料。

2

建構綠色旅行標章 的採購與銷售準則



3

內部管理

(1)積極減少一次性消費品的使用。

建構採購的
sop作業準
則與規範

盤點現況所
有的品項需
求，並建立
符合規範的
廠商清單

透過總社與
各分社之監
控與記錄，
確認執行符
合標準

(2)辦公用紙使用FSC 森林驗證標章及
Double A 農作樹造紙。

(3)辦公區域所使用之照明設施全數使用 LED
燈具。

(4)優先選用環保標章產品之電器用品、辦公
用具及清潔用品。

4

外部管理

(1)交通

(1.1)行程安排盡量減少遊覽車搭乘時間，增加以步行導覽、低碳運具之遊覽方式，盡可能減少碳排放。

(1.2)多以高鐵或台鐵車站為旅遊出發集合地點，便於旅客搭乘大眾交通工具前往。



(2)住宿、餐廳

(2.1)落實源頭減量，行程中配合政府及飯店實施不提供一次性的用品(如瓶裝水、餐具、盥洗用具等)。

(2.2)優先選擇有永續標章認證或環境部認證供應商為合作夥伴(如GSTC認可、環保標章旅館、環保旅店及綠色餐廳)。

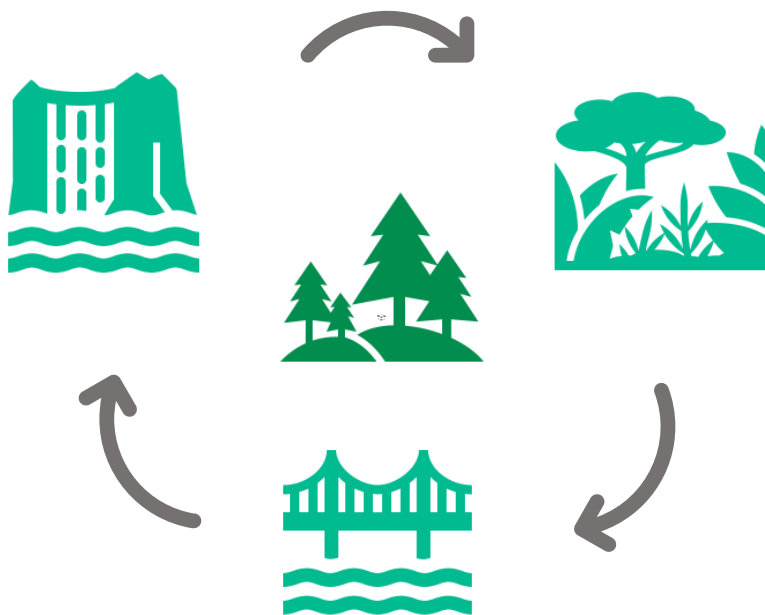
(2.3)視遊程規劃需求盤點，符合永續性做法之住宿及餐廳合作數量。

(2.4)鼓勵供應商持續提升永續性的做法。

(2.5)選擇餐廳以優先使用在地食材降低碳足跡。



(3) 遊覽和活動與目的地



(3.1) 盡量以最理想的方式使用環境資源是觀光發展的關鍵因素，維持基本的生態過程並保育自然遺產與生物多樣性。

(3.2) 協助在地產業(在地社區的)經濟成長。

(3.3) 提供旅客以不破壞環境、不傷害野生動物，並將干擾降至最低之自然體驗為旅遊重點的遊程。

(3.4) 優先選擇國際永續認證的綠色旅遊地及環境教育設施場所、生態遊憩場所(包含國家公園、國家森林遊樂區、自然步道)及綠建築標章等場域。

(3.5) 不向雇用童工及兒童和青少年非法工作的商家購買及合作。



二、關懷他人

請同仁關注並提供可做社會貢獻與在地回饋的單位、機構等，以不同角度，多了解不同面向的需求。

1 依法營運，守護公平正義

嚴守旅遊業相關法規

2 回饋社區與地方共好

透過對公益單位組織的捐款、合作、資源投入，並結合集團總部上海商業儲蓄銀行發起的有關支持在地社區文化、教育與環保行動。

3 在地共生

優先選擇在地旅宿、綠色企業、青年返鄉事業合作，並培養長期互信夥伴關係。

4 教育共創

建立新人教育訓練標準作業，並推動實習合作計畫，培養觀光與永續素養兼具人才。

5 訂有完整緊急應變制度與訓練流程

包含天災、疾病傳播、意外事件因應機制。

6 行程中主動提供健康與安全資訊

包含飲食、氣候、醫療資源與防疫要點。

7 所有合作場域皆符合衛生與合法營運標準

8 提供無障礙服務說明與行程選項，推動旅遊平權





三、優質就業

我們視員工為最重要的永續夥伴：

1. 嚴格遵循《勞基法》與人權保護原則，禁止任何形式歧視與剝削。
2. 建立職場平等與尊嚴文化，包括員工性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，及發布預防職場不法侵害聲明，並鼓勵在地就業與多元族群參與。
3. 統合過去已公告之事項，提供給新進員工及同仁了解。
4. 持續進行在職培訓，課程涵蓋永續旅遊、環境倫理、個資保護、文化敏感度等內容。
5. 職工福利委員會組織章程確認並明訂各項補助金申請執行。
6. 提供心理與身體健康支持機制，設置員工反應與申訴管道。



四、氣候關懷

我們承諾逐步邁向淨零碳排：

1.辦公室全面使用節能設備與 LED 照明，並設有定時節電控制。

2.遊程設計以步行、單車、火車等低碳運具為主軸，盡量提高(與客戶達成共識與永續訴求之傳達)低碳遊程運具等比例。

3.採行「不提供一次性用品」政策，鼓勵自備水壺、盥洗用品。

4.評估導入碳足跡盤查與碳抵換方案，發展氣候適應型旅遊產品。

5.確實能源記錄監控，提供主管了解相關政策，做為調整之依據。



五、廢棄物管理

我們堅持

「減量優先、分類分項回收與再利用」：

1.減少一次性塑膠製品與餐具，改用可重複使用物品。

2.設置辦公與活動場所分類站，落實資源回收與廢棄物處理規範。

3.購買與使用辦公用品採環保標章認證與可再生或耐用或重複使用為原則，如 FSC 紙張、回收材質文具。

4.提倡「零垃圾旅行」，引導旅客減量與分類行動。

5.外部遊程實施記錄與監控，尋找方法漸進式改進。



六、水資源保護

1. 安裝省水龍頭與馬桶，並定期維護檢修管線。
2. 合作廠商須具備合法汙水處理能力與證明。
3. 記錄與分析用水量，導入節水KPI。
4. 鼓勵旅客於住宿與活動中配合節水行動，例如不主動更換浴巾。
5. 不提供塑膠瓶裝水。
6. 出團導遊與司機回報瓶裝水數量完成監控表數據。



七、污染控制

1. 僅使用環保清潔劑與標章化學品，避免有毒物質累積。
2. 行程中不使用對環境具傷害性的煙火、噪音機具或化學裝置。
3. 確保旅遊活動對空氣、土地、水體無額外污染負擔。



八、生態關懷

1.不安排野生動物餵食、展示互動活動，避免生態失衡與人獸衝突。

2.優先推薦具環境教育功能與合法設立之場域，如自然步道、綠建築等。

3.揭露推廣在地生態環境資訊。

4.鼓勵旅客參與自然保護活動：包括淨灘、植樹、守護濕地、監測生物多樣性等。

5.絕對不使用保育類或臨絕種的動植物入菜或製作商品，特別是瀕臨絕種的海洋生物。





九、文化尊重

1. 旅行過程中強調文化敏感度與包容力，尊重部落、信仰、儀式空間與地景傳統。

2. 遵循導覽規定。

3. 拒絕販售購買非法古物、盜掘文物或涉及文化掠奪的產品。

4. 鼓勵旅客參與由當地社區主導之文化體驗，支持活化傳統技藝與故事。

5. 揭露推廣當地文化遺產資訊，需要將文化的資訊及時分享給同事或遊客，例如/分享支持文化遺產保護資訊-搶救“新平溪煤礦博物園區”保存台灣擁有豐富生態和最完整的煤礦產業遺跡！或搭配資料來源設計關於在地傳統文化資產相關資訊的行程(如:祭典、紡織、工藝、民謠、紀念場所、古蹟、歷史建築、古物等)。

6. 提出在地真實(永續)體驗遊程，安排永續旅遊行程，並在官網推廣行銷，遊程設計原則，向參加者宣導相關內容，並標明出處，行程中要有在地體驗及在地文化消費。



十、資訊揭露與政策管理

- 1.於官網及行程資料中完整揭露：行程內容、交通指引、永續實踐措施、健康安全風險、文化說明。
- 2.建立滿意度調查系統，追蹤顧客對永續體驗的接受度與建議。
- 3.每年出版並公開《永續行動報告書》，透明回應內外部關注議題。
- 4.制定與更新《隱私權政策》，保障旅客個人資料之合法使用與安全存放。
- 5.公司以年為單位的短期目標，從能源目標、優先雇用在地居民、員工訓練、文化置入、社會責任等五大永續方向持續努力更新追蹤並完成動態確認。
- 6.尋找更多永續夥伴結盟/參與並透過各種認證標章結盟擴大夥伴效應。
- 7.向遊客宣導旅遊目的地內的其他永續消費選擇，如：綠色認證飯店、餐廳、遊程、低碳運具等，並建立永續資訊宣導標準作業流程。

可持續發展目標 短期進展報告

環境目標

.....

碳足跡盤查

2026進展



配合ISO14064-1
執行公司內部碳足跡盤查



2027目標



持續完善內部碳足跡盤查機制

可持續發展目標 短期進展報告

環境目標

辦公少紙化

2026進展

落實代收轉付紙本減少24%



電子化占
達18%

相較同期 成長**26%**

2027目標

代收轉付電子化達50%



可持續發展目標 短期進展報告

環境目標

減少塑料用品使用

2026進展

減少
塑料使用
15%

74%旅客
支持減塑
行動

瓶裝水
使用0.45 /瓶/人/天

2027目標

減少一次性塑料使用
瓶裝水降至0.4 /瓶/人/天

可持續發展目標 短期進展報告

環境目標

國旅綠色旅遊採購

2026
進展

使用大眾交通工具



抵達目的地
30%

環保旅店
採購17%

綠色餐廳
採購19%

2027
目標

環保旅店&綠色餐廳
採購占比提升至40%

台灣中國旅行社

優先僱用在地居民

2026進展

總員工人數 67 人 > 男女性別比例為 19:81

在地員工數 59人 > 在地員工佔總人數 **88%**

另包括有3位外籍員工 (泰籍+陸籍+越籍)

台北總公司

員工總人數36人
(男8+ 女23)
在地員工人數31人

基隆分公司

員工總人數 6人
(男1+女5)
在地員工人數 6人



台中分公司

員工總人數4人
(男0+女4)
在地員工人數3人

高雄分公司

員工總人數21人
(男4+ 女17)
在地員工人數19人

永續旅遊政策

台灣中國旅行社

優先僱用在地居民



2027目標

持續優先僱用當地居民

確保比例維持在

80%以上

文化置入

2026進展

推廣文化遺產

- 在公司官網持續更新永續旅遊資訊
- 保護文化資訊分享給同仁及客戶

2027目標

推廣文化遺產

- 持續推廣獲得認證的台灣GD綠色旅遊目的地及全球百大綠色旅遊目的地永續故事
- 持續將保護文化資訊分享給同仁及客戶

台灣中國旅行社

員工訓練

2026進展

技能培訓

員工培訓時數1045小時

較2025年**增長9%**

2027目標

技能培訓

員工培訓及永續培訓時數

預計**成長5%**

永續旅遊政策

台灣中國旅行社

社會責任目標

2026進展

在地友善採購

公司三節禮品採購

100%選用台灣

在地生產或在地製造產品

2027目標

在地友善採購

維持公司三節禮品

採購100%選用台灣

在地生產或在地製造產品



100%
選用台灣

永續旅遊政策

台灣中國旅行社

社會責任目標

2026進展

公益活動

- 支持金融基金會公益活動交通車及鼓勵員工參與志工活動
- 支持荒野保護協會，推廣自然教育
- 支持弘道老人基金會，推廣健康與回收利用的節能活動

2027目標

公益活動

- 持續支持弘道老人基金會&荒野保護協會，推廣客戶及供應商支持
- 積極與母公司上海商業儲蓄銀行、企業戶及供應商合作更多的公益活動

2026永續報告書

2025員工培訓

總時數962小時



員工教育培訓實數



增長比例

9%



2026員工培訓

總時數1045小時

台灣中國旅行社

2026綠色環境目標

在地友善採購

環保旅店
採購**17%**

綠色餐廳
採購**19%**

禮品採購
100%



選用台灣在地
生產製造產品

辦公少紙化

2025年



辦公室使用A4紙507包

微幅增加 **5%**

2026年



辦公室使用A4紙530包

2026年代收轉付電子開立2000張

占總量的**18%**

台灣中國旅行社

2026旅客低碳交通工具使用比例

集合地
高鐵/火車



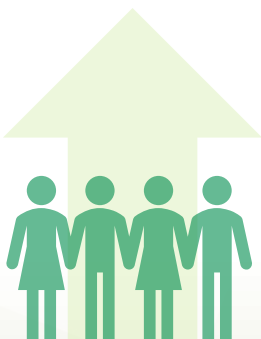
使用比例
60%

目的地
節能交通工具



使用比例
30%

員工在地就業



2026年在地員工佔
總人數比例
88%

台灣中國旅行社

遊程中不主動提供瓶裝水成效



2025年

平均0.67瓶/人/天

2026年

平均 **0.45** 瓶/人/天

能源與資源使用

2026年人均用水量較2025年同期下降**33.9%**

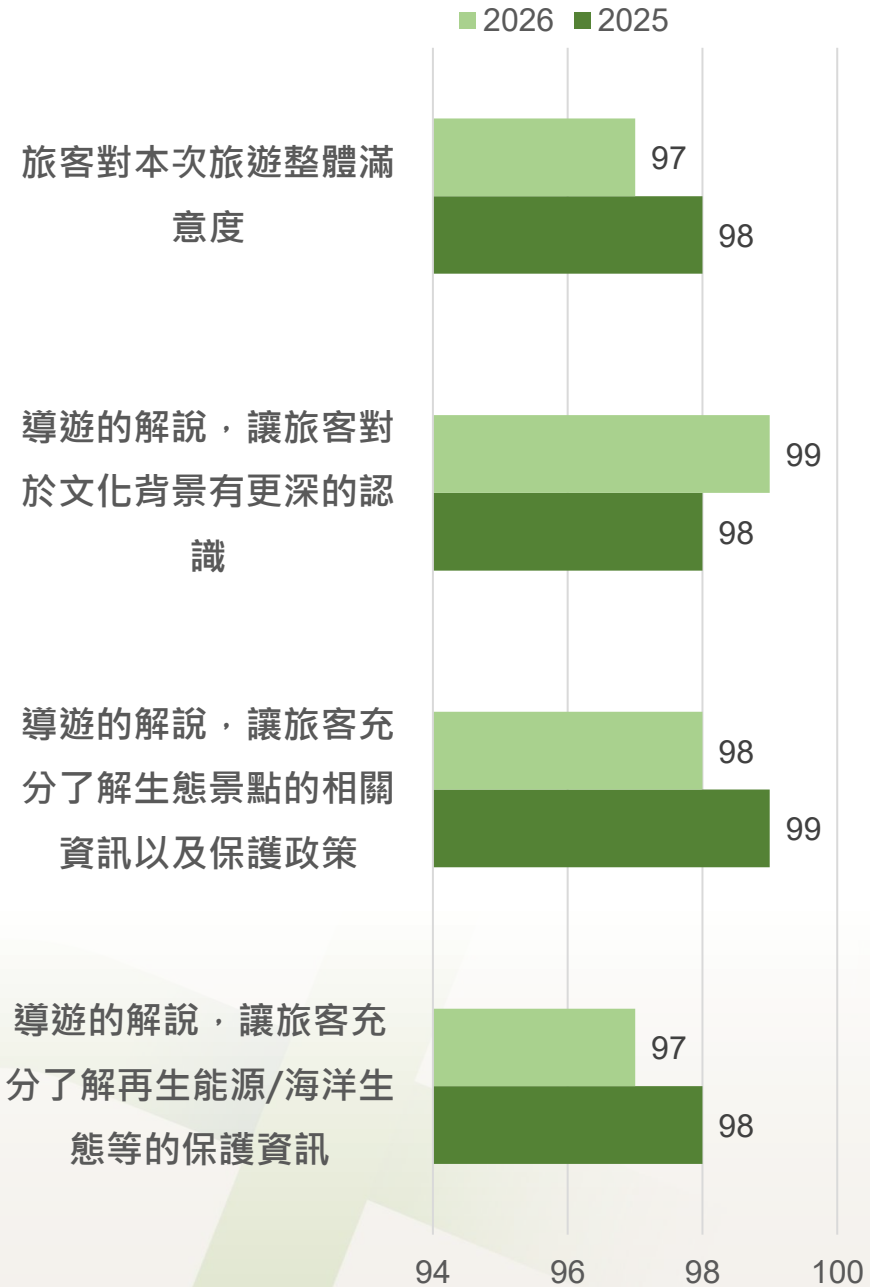


2026年用電量相較2025年同期減少**6.1%**

台灣中國旅行社

2026年度 旅客滿意度調查表 分析

2025年 & 2026年旅客滿意度調查



台灣中國旅行社

遊程中·永續行動

43%



旅客願意自備
環保餐具



旅客願意參與有助於回饋在地社區居民，且花費每人均約100-500元

76%

85%



旅客認為旅程中餐廳提供的餐食份量適中



旅客表示支持
剩食打包

92%

71%



旅客願意自備
環保杯

台灣中國旅行社

遊覽車 · 永續行動



87%

的旅客表示遊覽車沒有怠速超過15分鐘

100%

的旅客關注遊覽車是否會排放黑煙



83%

的旅客表示司機不會提前開啟或延後關閉冷氣造成浪費

旅遊車上垃圾分類措施的執行情度為

84%



85%

的旅客知道如何處理旅途中產生的垃圾



ASSESSMENT OVERVIEW

This is to certify that this establishment has been assessed by a Good Travel Seal auditor



GOOD TRAVEL SCORECARD

SCORE



CHINA TRAVEL SERVICE (TAIWAN) TAIPEI, TAIWAN

Effort towards fair and responsible tourism are

rewarded with a
Good Travel Seal Level 2, Checked
CERTIFICATE Valid 1 year

LATEST EXPERT CHECK OR AUDIT: JANUARY 2026




Albert Salman
CEO, Good Travel Institute

More information on the establishment's performance is available in:
www.goodtravel.guide

Suggestions from customers on how to improve their performance are welcome

 **GOOD**
TRAVELSEAL
TTPE0040202507

This is to certify that this establishment has passed an assessment by a Good Travel Seal auditor



台灣中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Taiwan)

LEVEL 2

Efforts towards fair and responsible tourism are rewarded with a Good Travel Seal from Bronze up to Diamond.

Valid From **1st Jan 2025 to 31th Dec, 2026**



Albert Salman
President of Green Destinations &
Good Travel Guide

This establishment does not claim to be sustainable and welcomes suggestions from customers on how to improve.

More information on the establishment's performance is available in the Good Travel Guide www.goodtravelguide.com